2012-2016年中国烟花爆竹市场深度调查及前景预测研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2012-2016年中国烟花爆竹市场深度调查及前景预测研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201202/83812.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

烟花是燃放时能形成色彩、图案、产生音响效果，以视觉效果为主的产品。爆竹是燃放时主体爆炸并能产生爆音、闪光等效果，以听觉效果为主的产品。烟火，是以火药为基础发展起来的。起初，是专供贵族豪富争雄斗奢的消遣品，到了明、清，烟火制作技术有了新的发展，逐渐成为节日的礼品。每逢春节、元宵节以及其它 重大活动，都要施放烟火助兴。

截止2011年全国烟花爆竹产业产值已超过220亿元，出口达到6.08亿美元，有资质的烟花爆竹生产企业近7000家，批发企业3600多家，从业人员150多万人，产品销售遍及世界160多个国家和地区。我国不仅成为全球最大的烟花爆竹生产与出口国，我国的烟花爆竹产业亦成为产地政府增加财政收入和农民脱贫致富的支柱产业。

中国产业信息网发布的《2012-2016年中国烟花爆竹市场深度调查及前景预测研究报告》共十二章，依据国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会、中国产业信息网等权威机构的数据。内容严谨，数据翔实，结合丰富的图表，可以直观的看到烟花爆竹市场的发展动态竞争格局等信息。对我国烟花爆竹市场环境与发展前景、市场竞争格局与动态、市场需求供给与产销状况、投资风险与规避经营、未来行业趋势与规划建议等进行深入研究，并列举烟花爆竹市场行业内重点企业状况，竞争优势等。报告深入揭示了烟花爆竹市场潜在需求和机会，为投资者选择恰当的投资时机和投资决策，为公司领导层做战略规划提供准确的行业市场情报及科学的决策依据，对银行信贷部门也具有重要的参考价值！

第一章 2011年世界烟花爆竹行业整体运营状况分析
第一节2011年世界烟花爆竹行业市场运行格局
一、世界烟花爆竹市场特征分析
二、国内外烟花爆竹技术透析
三、世界烟花爆竹市场动态分析
第二节2011年世界烟花爆竹品牌主要国家分析
一、美国烟花爆竹燃放风俗及产供销监管情况
二、日本烟花爆竹的燃放风俗及产销配送情况
第三节2012-2016年世界烟花爆竹行业发展趋势分析
第二章 2011年中国烟花爆竹行业市场发展环境解析
第一节2011年中国宏观经济环境分析
一、中国GDP分析
二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析
四、社会消费品零售总额
五、全社会固定资产投资分析
六、进出口总额及增长率分析
第二节2010年中国烟花爆竹市场政策环境分析
一、烟花鞭炮产业发展规划要点解析
二、中华人民共和国烟花爆竹国家标准
三、棋山镇开展烟花爆竹专项整治
四、重庆安监研讨烟花爆竹评价与设计审查标准
五、市区销售烟花爆竹有新规
六、烟花爆竹出口退税率调整企业受益
七、上海市烟花爆竹安全管理条例
第三节2010年中国烟花爆竹技术环境分析
一、鞭炮制作工艺流程
二、烟花爆竹技术要求
第四节2011年中国烟花爆竹市场社会环境分析
一、燃放烟花爆竹是中国传统
二、消费观念
三、80后集体迎来结婚潮
四、文化环境分析
第三章 2011年中国烟花爆竹行业市场运行态势剖析
第一节2011年中国烟花爆竹行业发展动态分析
一、全国烟花爆竹技术委员会在宜召开研讨会
二、湖南局烟花爆竹检测实验室与LOM全面开展检测合作
三、全球花炮产业投融资国际峰会开幕
第二节2011年中国烟花爆竹行业发展现状综述
一、中国已形成200亿元的烟花爆竹产业
二、中烟花爆竹生产主要分布
三、中国花炮艺术走向世界
四、中国全面推进烟花爆竹产业健康有序发展
第三节2011年中国烟花爆竹部分产区运行分析
一、梁平县倾力打造我国西部烟花爆竹生产基地

二、上栗“中国烟花爆竹之乡”
三、江西烟花爆竹企业退出情况
四、湖南
1、醴陵市
2、浏阳市
第四节2011年中国烟花爆竹产业热点问题探讨
一、行业规模化、产业化程度低下
二、行业结构极为不合理
三、烟花爆竹产品质量不达标问题突出
四、烟花爆竹生产工艺落后
五、行业整体能耗高、环境污染严重
第四章 2007-2011年中国烟花爆竹制造行业数据监测分析
第一节　2007-2011年中国烟花爆竹制造行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、从业人数增长分析
三、资产规模增长分析
第二节　2011年一季度中国烟花爆竹制造行业结构分析
一、企业数量结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
二、销售收入结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
第三节　2007-2011年中国烟花爆竹制造行业产值分析
一、产成品增长分析
二、工业销售产值分析
三、出口交货值分析
第四节　2007-2011年中国烟花爆竹制造行业成本费用分析
一、销售成本统计
二、费用统计
第五节　2007-2011年中国烟花爆竹制造行业盈利能力分析
一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析
第五章 2011年中国烟花爆竹业市场运行走势分析
第一节2011年中国烟花爆竹市场运行特点分析
第二节2011年中国烟花爆竹市场最新资讯透析
一、烟花爆竹零售网点级别评定全面铺开
二、远城区鞭炮六成半不合格
三、79家外省烟花爆竹企业获得入晋销售"准入证"
第三节2011年中国烟花爆竹市场产销分析
一、中国烟花爆竹产量占全球市场约九成
二、江西烟花产量居全国第二
三、内外销市场均呈增势
四、北京花炮销量将达60万箱奥运主题烟花热销
五、乌鲁木齐烟花爆竹销售平稳
第四节2010年中国烟花爆竹市场价格分析
一、中国烟花爆竹价格行情走势分析
二、花炮价格大幅降低奥运烟花脱销"环保花炮"遇冷
第六章 2010年中国烟花爆竹进出口数据监测
第一节2010年中国烟花爆竹进出口贸易分析
一、烟花爆竹进出口贸易形态分析
二、上海为江西烟花出口再开大门
三、赣烟花出口量居全国第二产品国外俏销
四、"浏阳花炮"北美上市全省烟花出口增长3成
第二节 2006-2010年中国烟花爆竹进出口数据统计情况
一、烟花爆竹进出口数量分析
二、烟花爆竹进出口金额分析
三、烟花爆竹进出口国家及地区分析
第三节 影响中国烟花爆竹进出口贸易的因素分析
第七章 2011年中国烟花爆竹行业市场营销解析
第一节2011年中国烟花爆竹市场营销概述
一、四个到位大力整治烟花爆竹营销市场
二、"九不准"规范烟花爆竹营销
三、烟花爆竹销售渠道严格控制

第二节2011年中国烟花爆竹市场营销模式探析
一、供销社烟花爆竹销售模式
二、烟花爆竹推行专店专柜销售模式
三、南京销售模式全国首创—烟花爆竹配置"专车"
第三节 折扣+送货 烟花爆竹营销打便民牌营销解析
第四节2011年中国烟花爆竹市场营销策略分析
第八章 2011年中国烟花爆竹产业区域市场运行分析
第一节 华北地区
一、产品供应与销售情况
二、企业布局与竞争状况
三、竞争优劣分析
第二节 东北地区
一、产品供应与销售情况
二、企业布局与竞争状况
三、竞争优劣分析
第三节 华东地区
一、产品供应与销售情况
二、企业布局与竞争状况
三、竞争优劣分析
第四节 华中地区
一、产品供应与销售情况
二、企业布局与竞争状况
三、竞争优劣分析
第五节 华南地区
一、产品供应与销售情况
二、企业布局与竞争状况
三、竞争优劣分析
第六节 西南地区
一、产品供应与销售情况
二、企业布局与竞争状况
三、竞争优劣分析
第七节 西北地区

一、产品供应与销售情况
二、企业布局与竞争状况
三、竞争优劣分析
第九章 2011年中国烟花爆竹市场竞争格局透析
第一节2011年中国烟花爆竹行业竞争总况
一、烟花爆竹市场竞争程度
二、烟花爆竹经营布点将引入竞争机制
三、烟花爆竹销售开始自由竞争
四、中国烟花爆竹市场竞争力分析
第二节2011年中国烟花爆竹市场竞争动态分析
一、百余种烟花爆竹进军北京市场
二、浏阳烟花巨头进京搅乱竞争格局
三、烟花爆竹拟全标“零售价”将与非法烟花打价格战
第三节2011年中国烟花爆竹产业集中度分析
一、市场集中度分析
二、区域集中度分析
第四节2012-2016年中国烟花爆竹行业竞争趋势分析
第十章 烟花爆竹优势企业竞争力及关键性数据分析
第一节 熊猫烟花集团股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 江西省李渡烟花集团有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析

第三节 浏阳信业烟花有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 江苏森泓烟花有限责任公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 广水市楚王花炮有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 四川省广汉金雁花炮有限责任公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节 四川新红旗烟花有限责任公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第八节 北海通用烟花有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第九节 长沙万奇烟花制造有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十节 山东省武城花炮厂
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十一章 2012-2016年中国烟花爆竹行业发展趋势与前景展望
第一节2012-2016年中国烟花爆竹行业发展前景分析
一、烟花爆竹发展前景探讨
二、新型高效安全环保彩光鞭炮市场前景分析
第二节2012-2016年中国烟花爆竹行业发展趋势分析
一、中国烟花爆竹标准体系发展趋势
二、烟花燃放表演的发展趋势
第三节2012-2016年中国烟花爆竹行业市场预测分析

一、烟花爆竹市场供给情况预测分析
二、烟花爆竹市场需求情况预测分析
三、烟花爆竹进出口贸易预测分析
第四节 2012-2016年中国烟花爆竹市场盈利预测分析
第五节 2012-2016年中国烟花爆竹产业发展策略分析
一、提高产品的国际竞争力
二、提高产业集中度
三、加强科研开发工作
四、重视环保工作
五、建设完善的市场渠道
第十二章 2012-2016年中国烟花爆竹行业投资盈利预测
第一节2011年中国烟花爆竹投资概况
一、烟花爆竹投资特性
二、烟花爆竹投资环境分析
第二节2012-2016年中国烟花爆竹行业投资机会分析
一、烟花爆竹行业投资潜力分析
二、烟花爆竹投资吸引力分析
第三节2012-2016年中国烟花爆竹行业投资风险预警
一、宏观调控政策风险
二、市场竞争风险
三、出口风险（尼日利亚）
三、市场运营机制风险
第四节 中国产业信息网投资建议
图表目录
图表：2007-2011年我国烟花爆竹制造行业企业数量增长趋势图
图表：2007-2011年我国烟花爆竹制造行业亏损企业数量增长趋势图
图表：2007-2011年我国烟花爆竹制造行业从业人数增长趋势图
图表：2007-2011年我国烟花爆竹制造行业资产规模增长趋势图
图表：2011年一季度我国烟花爆竹制造行业不同类型企业数量分布图
图表：2011年一季度我国烟花爆竹制造行业不同所有制企业数量分布图
图表：2011年一季度我国烟花爆竹制造行业不同类型企业销售收入分布图
图表：2011年一季度我国烟花爆竹制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国烟花爆竹制造行业产成品增长趋势图
图表：2007-2011年我国烟花爆竹制造行业工业销售产值增长趋势图
图表：2007-2011年我国烟花爆竹制造行业出口交货值增长趋势图
图表：2007-2011年我国烟花爆竹制造行业销售成本增长趋势图
图表：2007-2011年我国烟花爆竹制造行业费用使用统计图
图表：2007-2011年我国烟花爆竹制造行业主要盈利指标统计图
图表：2007-2011年我国烟花爆竹制造行业主要盈利指标增长趋势图
图表：2006-2010年中国烟花爆竹进出口数量分析
图表：2006-2010年中国烟花爆竹进出口金额分析
图表：2006-2010年中国烟花爆竹进出口平均单价分析
图表：2006-2010年中国烟花爆竹进出口国家及地区分析
图表：熊猫烟花集团股份有限公司主要经济指标走势图
图表：熊猫烟花集团股份有限公司经营收入走势图
图表：熊猫烟花集团股份有限公司盈利指标走势图
图表：熊猫烟花集团股份有限公司负债情况图
图表：熊猫烟花集团股份有限公司负债指标走势图
图表：熊猫烟花集团股份有限公司运营能力指标走势图
图表：熊猫烟花集团股份有限公司成长能力指标走势图
图表：江西省李渡烟花集团有限公司主要经济指标走势图
图表：江西省李渡烟花集团有限公司经营收入走势图
图表：江西省李渡烟花集团有限公司盈利指标走势图
图表：江西省李渡烟花集团有限公司负债情况图
图表：江西省李渡烟花集团有限公司负债指标走势图
图表：江西省李渡烟花集团有限公司运营能力指标走势图
图表：江西省李渡烟花集团有限公司成长能力指标走势图
图表：浏阳信业烟花有限公司主要经济指标走势图
图表：浏阳信业烟花有限公司经营收入走势图
图表：浏阳信业烟花有限公司盈利指标走势图
图表：浏阳信业烟花有限公司负债情况图
图表：浏阳信业烟花有限公司负债指标走势图
图表：浏阳信业烟花有限公司运营能力指标走势图
图表：浏阳信业烟花有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏森泓烟花有限责任公司主要经济指标走势图
图表：江苏森泓烟花有限责任公司经营收入走势图
图表：江苏森泓烟花有限责任公司盈利指标走势图
图表：江苏森泓烟花有限责任公司负债情况图
图表：江苏森泓烟花有限责任公司负债指标走势图
图表：江苏森泓烟花有限责任公司运营能力指标走势图
图表：江苏森泓烟花有限责任公司成长能力指标走势图
图表：广水市楚王花炮有限公司主要经济指标走势图
图表：广水市楚王花炮有限公司经营收入走势图
图表：广水市楚王花炮有限公司盈利指标走势图
图表：广水市楚王花炮有限公司负债情况图
图表：广水市楚王花炮有限公司负债指标走势图
图表：广水市楚王花炮有限公司运营能力指标走势图
图表：广水市楚王花炮有限公司成长能力指标走势图
图表：四川省广汉金雁花炮有限责任公司主要经济指标走势图
图表：四川省广汉金雁花炮有限责任公司经营收入走势图
图表：四川省广汉金雁花炮有限责任公司盈利指标走势图
图表：四川省广汉金雁花炮有限责任公司负债情况图
图表：四川省广汉金雁花炮有限责任公司负债指标走势图
图表：四川省广汉金雁花炮有限责任公司运营能力指标走势图
图表：四川省广汉金雁花炮有限责任公司成长能力指标走势图
图表：四川新红旗烟花有限责任公司主要经济指标走势图
图表：四川新红旗烟花有限责任公司经营收入走势图
图表：四川新红旗烟花有限责任公司盈利指标走势图
图表：四川新红旗烟花有限责任公司负债情况图
图表：四川新红旗烟花有限责任公司负债指标走势图
图表：四川新红旗烟花有限责任公司运营能力指标走势图
图表：四川新红旗烟花有限责任公司成长能力指标走势图
图表：北海通用烟花有限公司主要经济指标走势图
图表：北海通用烟花有限公司经营收入走势图
图表：北海通用烟花有限公司盈利指标走势图
图表：北海通用烟花有限公司负债情况图

图表：北海通用烟花有限公司负债指标走势图
图表：北海通用烟花有限公司运营能力指标走势图
图表：北海通用烟花有限公司成长能力指标走势图
图表：长沙万奇烟花制造有限公司主要经济指标走势图
图表：长沙万奇烟花制造有限公司经营收入走势图
图表：长沙万奇烟花制造有限公司盈利指标走势图
图表：长沙万奇烟花制造有限公司负债情况图
图表：长沙万奇烟花制造有限公司负债指标走势图
图表：长沙万奇烟花制造有限公司运营能力指标走势图
图表：长沙万奇烟花制造有限公司成长能力指标走势图
图表：山东省武城花炮厂主要经济指标走势图
图表：山东省武城花炮厂经营收入走势图
图表：山东省武城花炮厂盈利指标走势图
图表：山东省武城花炮厂负债情况图
图表：山东省武城花炮厂负债指标走势图
图表：山东省武城花炮厂运营能力指标走势图
图表：山东省武城花炮厂成长能力指标走势图
图表：2011-2015年中国烟花爆竹行业市场预测分析
图表：2011-2015年中国烟花爆竹进出口贸易预测分析
图表：2011-2015年中国烟花爆竹市场盈利预测分析

详细请访问：http://www.cction.com/report/201202/83812.html